



JULIÁN CASTAÑO ESCOBAR

PERFIL

Comunicador en Lenguajes Audiovisuales y magíster en Marketing Digital y Comercio Electrónico con más de 10 años de experiencia como diseñador web y consultor en estrategia digital para pymes a nivel nacional. Estratega y táctico con grandes conocimientos en diseño web, SEO, marketing de contenidos, SEM, medición de métricas para la toma de decisiones y contenidos social media orientados al posicionamiento de marca y conversiones rentables en canales e-commerce.

Amplia experiencia como docente de diversos programas de cátedra en pregrado y postgrado de distintas universidades del país en Marketing Digital y Herramientas Digitales, además de ser invitado como conferencista en charlas de Social Media y SEO.

HABILIDADES

- **Dominio de herramientas tecnológicas como:** Word, Excel, Adobe Illustrator, InDesign, Photoshop, After Effects, Audition, Premiere , Wordpress y Joomla.
- Visión creativa
- Desarrollo de conceptos
- Trabajo en equipo
- Comunicación estratégica
- Creación de campañas en marketing digital

IDIOMAS

- **Español** (lengua nativa)
- **Inglés** (segunda lengua)

DATOS PERSONALES

- **Fecha de nacimiento:** octubre 7 de 1983
- **Cédula:** 71.368.282 Medellín

- **Dirección:** Carrera 87a #35-57. Medellín
- **Teléfono Residencia:** 57(4)5509457
- **Celular:** 300 307 0034
- **Email:** consultor@comunicaciondigital.com.co

ESTUDIOS REALIZADOS

Maestría en Marketing Digital y Comercio Electrónico

Universidad Internacional de la Rioja (UNIR). Enero 2021

Comunicación en Lenguajes Audiovisuales

Universidad de Medellín – marzo de 2012

ESTUDIOS COMPLEMENTARIOS

- Certificación Google Actívate- Comercio electrónico-enero 2021
- Certificación Tecnológico de Monterrey-Las redes Sociales en Acción-enero 2021
- Diplomado en Perspectivas Pedagógicas – Universidad de Medellín – octubre 2016

EXPERIENCIA LABORAL

Institución

Universidad de Medellín
Junio 2015-Actualmente.

Cargo

- Docente en los módulos de especialización de Marketing Digital en las especializaciones de Alta Gerencia, Comunicación para la Web y Mercadeo Gerencial.
 - Docente de cátedra en la Facultad de Comunicación en los cursos de Comunicación Digital y Mercadeo Digital.
 - Asesor y jurado de trabajos de grado de estudiantes en pregrado de la Facultad de Comunicación.
-

Institución

CEIPA Business School

Cargo: Docente de **Marketing Digital** en la especialización de Gerencia de mercadeo
(Laborando actualmente)

Institución

Academia Superior de Artes

Cargo: Docente de **Marketing Digital** en el Diplomado de Marketing Digital
(Enero 2019)

Institución

Fundación Universitaria Área Andina

Cargo: Docente de **Diseño Web y Portafolio Digital** en la Facultad de Diseño
noviembre 2018

Institución: Colegiatura Colombiana

Cargo: Docente de cátedra de la asignatura Diseño web
febrero 2017 – noviembre 2017

Empresa: C.I. Industrias Suarez S.A.S.

Cargo: Jefe de Comunicaciones responsable de la comunicación interna y externa de la empresa. Responsable de coordinar las estrategias digitales e-commerce y SEO.
abril 2013 – enero 2014

Empresa: Calzado Cosmos

Cargo: Comunicador responsable de la comunicación interna y externa de la empresa, Community Manager y gestor de contenidos para la web.
noviembre 2012- enero 2013

CLIENTES COMO CONSULTOR EN MARKETING DIGITAL Y DISEÑADOR WEB FREELANCE

Dromedics SAS, Acinpro, Minuto de Dios Industrial, TASS S.A, Prestabien, Construtienda, Gloria Trevejos, Lovex, Smarthings, Biohealthy, Viajes y Viajes, Visión Gerencial, VZ Latam, Betel Ingenieros, Intránsito, Aerosanidad SAS.

REFERENCIAS FAMILIARES**Ángela María Franco Díez**

Médico y Cirujano
Universidad de Antioquia
Tel: 234 27 01 – 421 81 73

Germán Franco Díez

Director de proyectos de comunicaciones
Ministerio de Cultura
Tel: 317 427 80 56

Carlos Eduardo Castaño Escobar

Ingeniero Agrónomo
Organización de las naciones unidas para la agricultura y la alimentación.
Tel: 320 654 47 85

Julian Castano
C.C. 71368.282

JULIAN CASTAÑO ESCOBAR
C.C. 71.368.282 de Medellín